WE DEMAIN

UN MÉDIA POUR CHANGER D'ÉPOQUE

2024

N° 43
WE DEMAIN
LE RÉCIT DE SANA, RÉFUGIÉE
Le corps des femmes est un terrain de guerre
PACTISONS AVEC LES CASTORS
Ils protègent et capturent l'eau qui court
CARGOS : LA MARINE À VOILE REVIENT
Objectif décarbonation, en avant toute !
WE DEMAIN
une revue pour changer d'époque
DOSSIER SPÉCIAL
Régions Innovantes
LA FRANCE DES TERRITOIRES
UN NOUVEAU PAYS
13 RÉGIONS
86 PAGES
Reportage en Biovallée
Dans la vallée du vivant, entre Vercors et Rhône, un laboratoire de solutions
L 13124 - 43 - F: 12,90 € - RD

N° 44
MON IA ET MOI
ONE HEALTH
MÉGAGALERIES
WE DEMAIN
une revue pour changer d'époque
NOUVELLE FORMULE
L'affaire Camembert
LES REBELLES DU LAIT CRU

N° 39
BORIS CYRULNIK
WE DEMAIN
une revue pour changer d'époque
NUMÉRO SOBRE
LA SOCIÉTÉ DE LA SOBRIÉTÉ EST LÀ ! ET C'EST UNE BONNE NOUVELLE
CORENTIN DE CHATELPERRON
L'AVENTURIER LOW-TECH

N° 35
MARK BOYLE
« J'ai vécu 4 ans sans technologie »
RÉCIT ET PHOTOS
WE DEMAIN
une revue pour changer d'époque
LES HÉROS DE L'ESSENTIEL
JANE GOODALL
« LA CAPACITÉ DE RÉSILIENCE DE LA NATURE EST MA RAISON D'ESPÉRER »
GRAND ENTRETIEN

N° 30
LE JOUR DE TOUS LES POSSIBLES
WE DEMAIN
une revue pour (re)changer d'époque

N° 17
CET ENFANT NE VIVRA PAS COMME NOUS
WE DEMAIN
une revue pour changer d'époque

WE DEMAIN
100% ado
PAS ÉCOLO, TON SMARTPHONE... MAIS ÇA SE SOIGNE !
Pourquoi il pollue la planète
Comment le faire durer et le réparer
Suis les bons influenceurs
Comment te déconnecter

Contribuer au décodage des bouleversements en cours, être le médiateur des initiatives innovantes, répondre à davantage d'humanité face à cette crise sans précédent, **les signes d'une nouvelle révolution se multiplient, qui nous convainquent de croire en l'avenir.**

WE DEMAIN, médiateur résolument optimiste qui veut promouvoir ceux qui osent, innovent, entreprennent.

DEPUIS SEPTEMBRE 2015, WE DEMAIN ET WEDEMAIN.FR SONT RECONNUS IPG : ORGANE DE PRESSE D'INFORMATIONS POLITIQUE ET GÉNÉRALE.

POURQUOI WE DEMAIN

- PARCE QUE NOUS SOMMES PARUS EN 2012 AVEC LA CONVICTION QU'UN NOUVEAU MONDE ALLAIT NAÎTRE ET QUE **NOTRE MISSION EST DE RACONTER CETTE RÉVOLUTION.**
- PARCE QUE LA NATURE A SONNÉ LE RÉVEIL DES CONSCIENCES ET QU'**IL FAUT AGIR.**
- PARCE QUE **NOUS SOMMES DES CHASSEURS D'EXPÉRIENCES,** SANS CESSE À L'AFFÛT DE CE QUI SE PASSE.
- **PARCE QUE NOUS CROYONS QUE DES SOLUTIONS EXISTENT.**

VOUS ETES UN ACTEUR D'AUJOURD'HUI, CHANGEONS D'ÉPOQUE ENSEMBLE !

WE DEMAIN, c’est un média - une revue, un site, une équipe d’experts, un comité de rédaction - qui agit avec lucidité. C’est aussi une agence de création de contenu. Mettre en récit vos engagements, partager vos initiatives. C’est aussi ça le rôle d’un média aujourd’hui. **Regarder, rencontrer, raconter.**

WE DEMAIN

UN MÉDIA POUR CHANGER D'ÉPOQUE

WE DEMAIN
UNE MARQUE MÉDIA

LA REVUE WE DEMAIN
Diffusion individuelle :
20 000 ex. dont 6 000 abonnés

WEDEMAIN.FR
240 000 V et 300 000 PV
(moyenne par mois)

WE DEMAIN 100% ado
Diffusion individuelle :
32 000 ex. en partenariat avec
Phosphore et Okapi

RÉSEAUX SOCIAUX
178 000 fans
NEWSLETTER
10 000 abonnés
leaders d'opinion

WE DEMAIN
hors-série

FORMATION,
MASTERCLASS
WE DEMAIN

CONFÉRENCES,
TABLES RONDES,
FORUMS

DOCUMENTAIRE
Nous Demain sur Planète+

ÉDITION WE DEMAIN
MAGAZINE, SUPPLÉMENT,
LIVRE BLANC

PODCASTS WE DEMAIN

UNE AUDIENCE ENGAGÉE

WE DEMAIN LA REVUE

UNE AUDIENCE MIXTE
100 000 lecteurs*

- Femmes · 45%
- Hommes · 55%
- 25 / 49 ans · 45%
- Ile de France · 22%
- CSP+ · 65%

UNE AUDIENCE RESPONSABLE, ACTEURS DU CHANGEMENT, EN QUÊTE DE SENS ET DE SOLUTIONS POUR CHANGER D'ÉPOQUE.

RÉSEAUX SOCIAUX

UNE AUDIENCE ENGAGÉE
178 000 fans !

100 000 followers
36 800 abonnés
19,2K followers
11,5K abonnés

NEWSLETTER HEBDO
10 000 ABONNÉS, LEADERS D'OPINION

DIGITAL WEDEMAIN.FR

240 000 visites · 300 000 PV · 100 000 VU (moy. par mois)**

UN TRAFIC 100% AFFINITAIRE & NATUREL - Autorité SEO (Href) : 72

UNE AUDIENCE MIXTE

- Femmes · 50%
- 18 et 44 ans · 68%
- Ile de France · 42%
- CSP+ · 55%

*source éditeur.
**Source. Audience Digital : Google / Netratings Médiamétrie

WE DEMAIN la revue

DEPUIS 2012, WE DEMAIN GUETTE LES INITIATIVES SOCIÉTALES, TECHNOLOGIQUES, ÉCONOMIQUES, CULTURELLES… QUI RÉINVENTENT LE MONDE. UNE ÉQUIPE DE JOURNALISTES, D'EXPERTS QUI INFORMENT ET AVERTISSENT SUR LES BONNES INITIATIVES ET AVANCÉES RÉELLES.

- DIFFUSION : **20 000 ex*** dont 6 000 abonnés
- **Trimestriel** · 12,90 euros · 200 pages · Dos carré
- RÉSEAU DE DISTRIBUTION : **Librairies • Presse • Abonnements**
- UN LECTORAT QUALIFIÉ : mixte · CSP+ · urbain · 25 - 49 ans · **Décideurs et leader d'opinion**.

PARUTION 2024

- MERCREDI 13 MARS 2024
- MERCREDI 19 JUIN 2024
- MERCREDI 11 SEPTEMBRE 2024
- MERCREDI 11 DÉCEMBRE 2024

DEPUIS SEPTEMBRE 2015, WE DEMAIN EST RECONNU ORGANE DE PRESSE D'INFORMATIONS POLITIQUE ET GÉNÉRALE (IPG).

* Diffusion individuelle France payée : Source Editeur

À FEUILLETER ICI

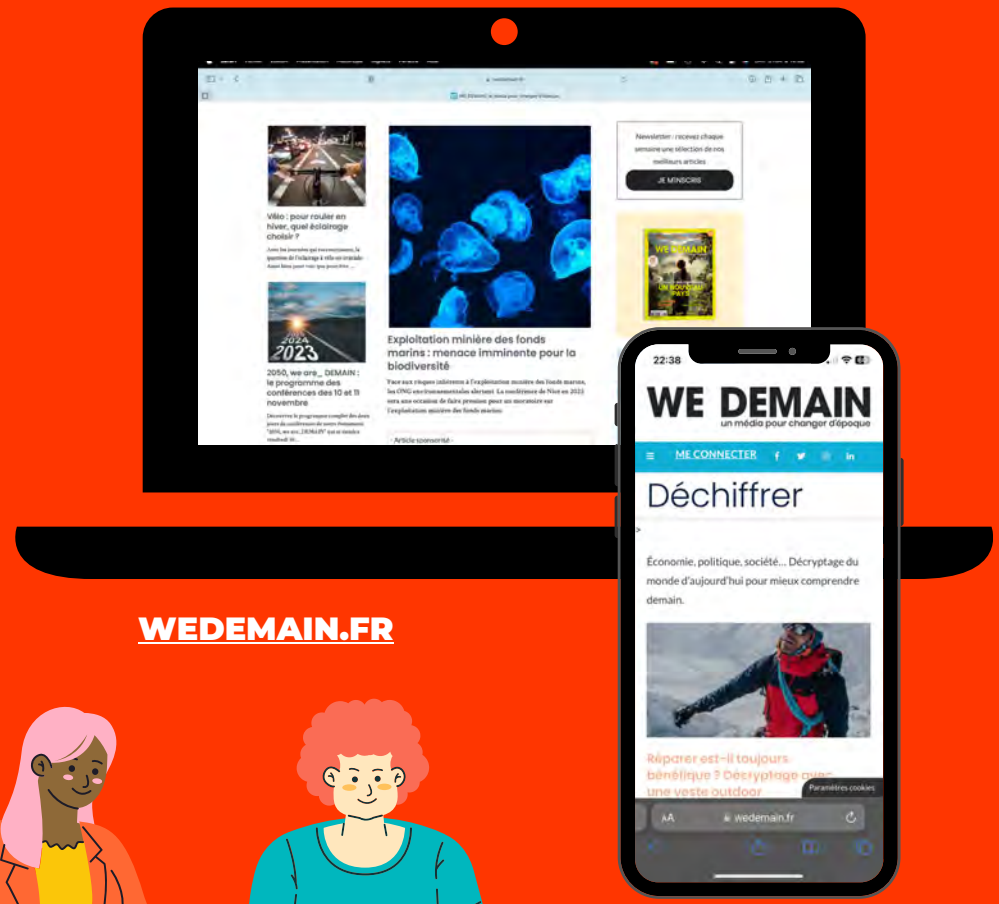
WE DEMAIN le site

WEDEMAIN.FR SCRUTE AU QUOTIDIEN LE CHANGEMENT D'ÉPOQUE AUSSI COMPLEXE QU'ENTHOUSIASMANT. NOS JOURNALISTES ET NOS EXPERTS REPÈRENT ET PARTAGENT QUOTIDIENNEMENT LES BONNES EXPÉRIENCES ET INITIATIVES.

- Leaders d'opinion · Mixte · Urbains (42% IDF) · 55% CSP+* · Cœur de cible : 68% 18-44 ans**
- 240 000 visites · 300 000 PV x mois · 100 000 VU (par mois en moy.)**
- Un trafic 100% affinitaire & naturel
- NEWSLETTER hebdomadaire : **13 000 abonnés** leaders d'opinion
- UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE **178 000 fans !**

DEPUIS SEPTEMBRE 2015, WEDEMAIN.FR EST RECONNU ORGANE DE PRESSE D'INFORMATIONS POLITIQUE ET GÉNÉRALE.

*Source. Audience Digital : Google / **Source Netratings Médiamétrie



WEDEMAIN.FR

WE DEMAIN 100% ado

UN LANCEMENT LUCIDE, CRÉATIF ET ENGAGÉ ! EN PARTENARIAT AVEC PHOSPHORE ET OKAPI. COMMENT SAUVER LA PLANÈTE AVANT D'AVOIR 18 ANS.

LUCIDE, LES RISQUES ÉCOLOGIQUES SONT MAJEURS MAIS LA LUCIDITÉ, C'EST AFFIRMER QUE SI NOUS AGISSONS ENSEMBLE, ON PEUT CHANGER LE COURS DES CHOSES. **CRÉATIF**, ON A RÉUNI LES TALENTS DE TROIS RÉDACTIONS. **ENGAGÉ**, CHAQUE PAGE EST UNE PROPOSITION DE PASSAGE À L'ACTION.

Succès des premiers numéros avec une diffusion de 32 000 exemplaires.* Le premier numéro : Leader en VAN avec 10 000 ex. en kiosque. Moyenne du segment Ado en vente au numéro : 4 448 ex.**

*Source Editeur / **Source ACPM : Thématique : Famille / Adolescents. Période : 2019 I Géo Ado, Julie, S&V Junior, Le Monde des ados, Okapi)

PARUTION 2024

- MI JUIN 2024
- MI DÉCEMBRE 2024

À FEUILLETER ICI

L'AGENCE DE CONTENU

INVENTER

Lindsay Chandler

WE DEMAIN
L'AGENCE DE CONTENU

MÉDIATEUR ENTRE VOUS ET DEMAIN POUR UN AVENIR POSSIBLE ET SOUHAITABLE

NOTRE MISSION

Notre mission : METTRE EN RÉCIT vos engagements face à des collaborateurs et des consommateurs de plus en plus conscients de leur responsabilité et leurs souhaits de COMPRENDRE et PARTICIPER à une société plus juste.

L'AGENCE VOUS ACCOMPAGNE DANS VOS RESPONSABILITÉS ENVIRONNEMENTALES, VOS NOUVEAUX MODÈLES, VOS NOUVELLES ORGANISATIONS ET VOS PROJETS ÉDITORIAUX

- Supplément dans la revue WE DEMAIN
- Magazine, Hors-série, Livre blanc
- Prises de parole
- Rubrique dédiée sur WEDEMAIN.FR
- Conférences, Forums, Débats
- Podcasts
- Newsletters
- Rapports sur mesure...

WE DEMAIN PARTAGE

SUPPLÉMENTS DANS LA REVUE, PUBLI-REPORTAGE, ÉDITIONS DÉDIÉES... L'ÉQUIPE DE WE DEMAIN ENQUÊTE, INTERVIEWE, PARTAGE VOS PROJETS...

CNR X WE DEMAIN

FEUILLETEZ LE SUPPLÉMENT **ICI**

LA VILLE DE METZ X WE DEMAIN

FEUILLETEZ LE SUPPLÉMENT **ICI**

NORMANDIE X WE DEMAIN

FEUILLETEZ LE SUPPLÉMENT **ICI**

WE DEMAIN RENCONTRE

EXEMPLE D'ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR WE DEMAIN

UN VERRE AVEC...

RACONTER L'ÉPOQUE.
1 INVITÉ RÉPOND AUX QUESTIONS DE WE DEMAIN.
ON A PARTAGÉ AVEC JEAN JOUZEL ; JULIA DE FUNÈS ; MARIE-MONIQUE ROBIN ; ETIENNE KLEIN ; FRANÇOIS HOLLANDE ; CYRIL DION ; GILLES KEPEL ; LUC FERRY ; PATRICE FRANCESCHI...

SÉCURITÉ & RÉSILIENCE

DANS LES LOCAUX DE LA DIRECTION GÉNÉRALE DE LA GENDARMERIE NATIONALE À ISSY-LES-MOULINEAUX, WE DEMAIN ORGANISE LE FORUM SÉCURITÉ ET RÉSILIENCE.
CRISES ET CAPITAL CONFIANCE
AVEC BORIS CYRULNIK, NOTRE GRAND TÉMOIN. ICI

2050 WE ARE_ DEMAIN

L'ÉVÈNEMENT DE WE DEMAIN ET WE ARE_ : 2050, WE ARE_ DEMAIN, UN RENDEZ-VOUS QUI EXPLORE L'AVENIR POUR RÉINVENTER LE PRÉSENT.
CYCLE DE CONFÉRENCES AVEC
PLUS DE 40 EXPERTS : SCIENTIFIQUES, CHERCHEURS, PHILOSOPHES, ARTISTES ET ENTREPRENEURS. « QUELLE PLANÈTE EN 2050 ? ». ICI

WE DEMAIN RACONTE

CONTENU DÉDIÉ SUR WEDEMAIN.FR, PODCASTS WE DEMAIN

BUSINESS AU VERT

RUBRIQUE DÉDIÉE SUR WEDEMAIN.FR.
UNE SÉRIE D'ENTRETIENS AVEC LES ENTREPRENEURS ENGAGÉS DE LA COMMUNAUTÉ DU COQ VERT – BPIFRANCE.
TOUS LES ARTICLES **ICI**.

DEMAIN LE RHÔNE

ERIK ORSENNA ET ELISABETH AYRAULT (CNR) NOUS INVITENT À **PRENDRE CONSCIENCE DES ENJEUX QUI PÈSENT SUR LE RHÔNE, COMME SUR L'ENSEMBLE DES FLEUVES DU MONDE.**
AVEC LA COMPAGNIE NATIONALE DU RHÔNE. **ICI**

GÉNÉRATION(S) VERTE(S)

UN PODCAST OÙ JEUNES ET JEUNIORS PARLENT D'ÉCOLOGIE. CE PODCAST RACONTE **LES PRÉOCCUPATIONS ET LES ACTIONS DES JEUNES ET DES JEUNIORS QUI MONTRENT COMBIEN LES GÉNÉRATIONS SE REJOIGNENT POUR TROUVER DES SOLUTIONS.**
AVEC L'ADEME. **ICI**

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

- ADI NOUVELLE AQUITAINE
- AIR LIQUIDE
- ADEME
- ASSISES EUROPÉENNES DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
- BIOCOOP
- BNP PARIBAS / FONDATION L'ATELIER
- BORDEAUX MÉTROPOLE
- BOUYGUES CONSTRUCTION
- COLLÈGE DES DIRECTEURS DU DÉVELOPPENT DURABLE
- COMMISSION NATIONALE DU DÉBAT PUBLIC (CNDP)
- CCI CAEN NORMANDIE
- CAISSE DES DÉPÔTS
- CEDAP
- CITEO
- CHANGE NOW
- GROUPE CLARINS
- COMPAGNIE NATIONALE DU RHÔNE (CNR)
- GROUPE CRÉDIT COOPÉRATIF
- DÉFI LA MODE DE FRANCE
- EDF PULSE
- ENEDIS
- ENGIE
- ENERFIP
- ENTREPRENEURS D'AVENIR
- LES ENTREPRENEURS DU PAYSAGE
- EPA SAINT-ETIENNE
- EPE
- EVESA
- FABERNOVEL
- FINANSOL
- FNTR
- FONDATION CARREFOUR
- FONDATION EDF
- FONDATION PSA PEUGEOT CITROËN
- FRANÇAISE DES JEUX
- GENERALI
- GREEN CROSS FRANCE & TERRITOIRES
- GUERLAIN PARIS
- HEC PARIS
- HERMES
- ILE DE FRANCE
- INSEEC
- KNIGHT FRANK
- L'ATELIER ILE DE FRANCE
- LEROY MERLIN
- MAIF
- MALAKOFF HUMANIS
- MINT ÉNERGIE
- MOET HENNESSY
- MUSÉE DE LA MARINE
- NANTES MÉTROPOLE
- NESPRESSO
- NUTRITION & SANTÉ
- PASSION CÉRÉALES
- PÊCHE DURABLE
- POSITIVE ECONOMY FORUM
- RAISE
- REFASHION (ECO TLC)
- RÉGION NORMANDIE
- RENAULT
- ROLEX
- SAGUEZ PARTNERS
- SER SYNDICAT DES ÉQUIPEMENTS DE LA ROUTE
- SIDIÈSE
- SNCF
- SOCIÉTÉ DU GRAND PARIS
- SPIE BATIGNOLLES
- TF1
- TOULOUSE METROPOLE
- TOYOTA
- VEOLIA
- VILLE DE METZ
- VILLE DE ISSY LES MOULINEAUX
- VILOGIA
- WORLD FORUM LILLE

Changeons d'époque ensemble !

CONTACTEZ-NOUS
lagence@wedemain.fr

Merci.